



Google

קידום ארגני וממומן

מטרת הקורס

גלו את הכלים העוצמתיים של גוגל לקידום העסק והאתר שלכם: קידום אורגני במנוע החיפוש (SEO), פרסום ממומן ברחבי האינטרנט (ADS), ניהול תגים עם Google Tag Manager והגדרת פרופיל עסקי – הכל בקורס מעשי ומקיף שיקפיץ את הנוכחות שלכם ברשת לרמה הבאה!

קהל היעד

בעלי עסקים או מי מטעמם, המעוניינים ללמוד איך לבצע בעצמם את הקידום האורגני והממומן של האתר/עסק שלהם, או לחילופין מעוניינים לדעת איך העולמות האלה בנויים ופועלים כדי שיוכלו לנהל את אנשי המקצוע הנותנים להם שירות בתחום כך שיפיקו מהם את המקסימום וידעו לאמוד את הביצועים שלהם.

דרישות קדם

מחשב אישי – חובה.
כרטיס אשראי בינלאומי – לצורך הקמת קמפיין ממומן (מומלץ מאוד).
אתר אינטרנט – לא חובה, אך מומלץ מאוד לצורך תרגול ויישום מעשי.
זיקה לעולם הדיגיטל – עדיפות, אך לא הכרחית. גם מתחילים יפיקו ערך מהקורס.
למידה מתרחשת בעיקר דרך תרגול עצמי – הקורס עוסק במיומנות מעשית, ודורש השקעה והתנסות מעבר למפגשים עצמם.

מרצה

דותן הורביץ

מחיר הקורס

805 ש"ח

איפה ומתי

ZOOM

פרטי הקורס

10 מפגשים, 50 ש"א

ימי שלישי בין השעות 09:30-13:15

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	6.1.26	מבוא לגוגל	• מיהי גוגל ולמה שנרצה להכיר אותה טוב יותר? • מעורבות העמוקה של גוגל בחיים הדיגיטליים שלנו. • קידום אורגני (SEO) אל מול קידום ממומן (ADS) • גוגל business profile - רישום העסק בגוגל.
2.	13.1.26	קידום אורגני בגוגל - איך זה עובד	• משמעות ההגעה לתוצאות הראשונות בגוגל • אופן פעולת אלגוריתם מנוע החיפוש של גוגל • הפרמטרים המרכזיים המשפיעים על דירוג האתר בגוגל • חיבור ועבודה עם מערכת google search console



Google

קידום ארגני וממומן



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
3.	20.1.26	קידום אורגני בגוגל - מה עושים עם זה	• שיפור האתר והתאמתו למנוע החיפוש בגוגל • יצירת תוכן למטרת קידום אורגני • שימוש ב-AI של גוגל - GEMINI לצורך כתיבת תכנים וחקר מילות מפתח • שליחת תנועה לאתר שלנו כפרקטיקת קידום
4.	27.1.26	קידום אורגני בגוגל - תרגול, עבודה מעשית וסיכום	• שיפור האתר והתאמתו למנוע החיפוש בגוגל - המשך • סיכום קידום אורגני בגוגל • תרגול ועבודה מעשית - קידום אורגני
5.	3.2.26	קידום ממומן בגוגל - עולם חדש של אפשרויות	• מושגים מרכזיים בשיווק וקידום ממומן • אפשרויות הקידום בגוגל - רשת חיפוש, רשת המדיה, יוטיוב, מודעות מוצר, אפליקציות. • הקמת קמפיין חיפוש בגוגל.
6.	10.2.26	קידום ממומן בגוגל - שיפור התוצאות	• עבודה עם ממשק google ads • קריאת נתוני קמפיין החיפוש והסקת מסקנות • שינוי ועדכון הגדרות קמפיין • אופטימיזציה בסיסית לקמפיין - הוספת והורדת מילות מפתח, bid adjustments, נכסים (sitelink, יתרונות מרכזיים, שיחה, מיקום ועוד) • הכלי לתצוגה וניתוח מודעות • קריאת נתוני קמפיין וביצוע אופטימיזציה
7.	17.2.26	קידום ממומן בגוגל - חקר מילות מפתח וקמפיינים נוספים	• המשך אופטימיזציה של קמפיין בגוגל - הדגמות נוספות ותרגול • חקר מילות מפתח • הכרות עם סוגי קמפיינים נוספים • תרגול אופטימיזציה, הקמת קמפיינים נוספים וחקר מילות מפתח.



Google

קידום ארגני וממומן



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
8.	24.2.26	קידום ממומן בגוגל - מתחילים להתמקצע	• הכרות עם סוגי קמפיינים נוספים - המשך • הכרות ועבודה עם google tag manager • הטמעת תג רימרקטינג • הקמת קמפיין רימרקטינג • תרגול, הקמת קמפיינים נוספים, תג מנג'ר ורימרקטינג.
	3.3.26 דילוג פורים		
9.	10.3.26	מבוא למעקב המרות וסיכום הקורס	• מבוא למעקב המרות והטמעה דרך google tag manager • סוגי בידינג - הצעות מחיר אוטומטיות • חזרה וסיכום של נושאי הקורס
10.	17.3.26	חקר מילות מפתח, המכירה הפומבית וסיכום הקורס	• חקר מילות מפתח • סוגי בידינג - הצעות מחיר אוטומטיות • אופן התנהלות המכירה הפומבית וקביעת המחיר בפועל לקליק • חזרה וסיכום של נושאי הקורס